



Experte für Digitale Transformation, Führung, Storytelling & Markenaufbau

## Lars Silberbauer

Lars Silberbauer ist ein globaler Chief Marketing Officer, Transformationsmanager und Keynote-Speaker, dem Führungskräfte vertrauen, um Wachstum, Relevanz und groß angelegte Veränderungen voranzutreiben. Er ist vor allem als der Manager bekannt, der dazu beigetragen hat, LEGO zu einem globalen Kraftzentrum für digitale Inhalte und Storytelling zu machen und damit neu zu definieren, wie Marken in einer plattformorientierten Welt Relevanz, Community und kommerzielle Wirkung aufbauen. Später war Lars Silberbauer als Chief Marketing Officer für die Olympischen Spiele tätig und leitete das globale Marketing und die digitale Strategie für die Olympischen Spiele 2020 in Tokio und 2022 in Peking. Lars Silberbauer: „Das nächste...

### Themen

- Digitale Transformation / Digitale Disruption
- Führung / Leadership 4.0
- Influencer Marketing
- Innovationen
- Konsum / Handel
- Künstliche Intelligenz / Robotik
- Markenbildung
- Marketing Storytelling

### Sprachen

- Englisch

### Details & Kontaktmöglichkeiten

<b>Telefon</b>	1 (704) 804 1054
<b>E-Mail</b>	<a href="mailto:lars.silberbauer@premium-speakers.com">lars.silberbauer@premium-speakers.com</a>
<b>Short-Link</b>	<a href="https://premium-speakers.com/?p=120664">https://premium-speakers.com/?p=120664</a>