

Customer Loyalty Experte, Reputation & Markenaufbau-Autorität, leitende Rolle bei Harley-Davidson-Turnaround, Autor von Make Some Noise: The Unconventional Road to Dominance

# Ken Schmidt

Ken Schmidt ist ein international gefragter Experte für Kundenloyalität, Markenaufbau und Unternehmensreputation. Bekannt wurde er durch seine führende Rolle beim spektakulären Turnaround von Harley-Davidson. Mit unkonventionellen Ideen, einem konsequenten Fokus auf Menschen und einem tiefen Verständnis für menschliches Verhalten trug er dazu bei, aus einem angeschlagenen Motorradhersteller eine der emotionalsten und loyalitätsstärksten Marken der Welt zu machen. Seine zentrale Botschaft: Unternehmen werden nicht allein für ihre Produkte oder Dienstleistungen geschätzt, sondern vor allem dafür, wie sie sich anfühlen, wofür sie stehen und welche Geschichten Menschen über sie erzählen. In vielen Branchen sind Angebote heute nahezu austauschbar. Produkte ähneln sich, Wettbewerber…

## Themen

- Change-Management
- Führung / Leadership
- Innovationen / Megatrends
- Marketing / Branding / Storytelling
- Motivation
- Qualität / Service Exzellenz
- Startup / Unternehmertum
- Verkauf / Marketing

## Sprachen

- Englisch

## Details & Kontaktmöglichkeiten

| | |
|---|---|
| **Telefon** | +1 (704) 804 1054 |
| **E-Mail** | ken.schmidt@premium-speakers.com |
| **Short-Link** | https://premium-speakers.com/?p=129022 |