



Experte Marketing, Trendforscher & Zukunftsstrategie

Oliver Leisse

Oliver Leisse, 58, war lange Jahre Strategie-Berater bei internationalen Werbeagenturen wie DDB, TBWA, BBDO und Springer & Jacoby.

Oliver Leisse – So geht Zukunft. Wie Du erkennst, was kommt und weisst, was zu tun ist. Oliver Leisse gründete 1997 mit der EARSandEYES GmbH, ein Institut für Online Marktforschung und Trendforschung. Dort baute er in Kapstadt die Trendforschungsddivision auf. 2008 gründete er SEE MORE, Future Research and Development in...



Themen

- Arbeitsplatz / Arbeitsmodell / New Work
- Bildung
- Digitale Transformation / Digitale Disruption
- Digitale Währung / Fintech
- Energie / Mobilität
- Führung / Leadership 4.0
- Gesellschaft
- Globale Trends

Sprachen

- Deutsch
- Englisch

Details & Kontaktmöglichkeiten

Telefon	+1 (704) 804 1054
E-Mail	oliver-leisse@premium-speakers.com
Short-Link	https://premium-speakers.com/?p=20078