



Vordenker zu Disruptives Denken, Innovationsstrategie, Change Management, Digital Change, Zukunftsdemker, Futurist

Anders Sörman-Nilsson

DIGILOGUE: How to Win the digital minds and analogue Hearts of tomorrow's customers?

Anders Sörman-Nilsson ist ein globaler Futurist und Visionär an der Schnittstelle von digitaler Transformation, künstlicher Intelligenz und Nachhaltigkeit. Als Gründer der Thinqe bietet Anders Sörman-Nilsson datengestützte Erkenntnisse und strategischen Weitblick für globale Marken und hilft ihnen, die Komplexität der modernen Welt zu bewältigen. Zu seinen Kunden zählen Branchenriesen wie Apple,...

Themen

- Digitale Transformation / Digitale Disruption
- Globale Trends
- Innovationen
- Motivation / Erfolg
- Veränderungs-Management
- Zukunftsforscher / Thinktanks

Sprachen

- Englisch
- Schwedisch

Details & Kontaktmöglichkeiten

Telefon	+1 (704) 804 1054
E-Mail	anders.soerman-nilsson@premium-speakers.com
Short-Link	https://premium-speakers.com/?p=3860