



Experte in Digital, Konsumverhalten & E-Commerce

David R. Bell

Selbst in der vernetzten digitalen Welt von heute ist immer noch der Standort entscheidend. David R. Bell, eine Kapazität im Bereich des Konsumentenverhaltens und E-Commerce, erklärt warum. Bell ist Absolvent der Stanford University, Professor für Marketing an der Wharton School der University of Pennsylvania und preisgekrönter Dozent. Seine Studien befassen sich damit, wie wir das Internet und verwandte Technologien nutzen, um etwas zu suchen, zu kaufen oder zu verkaufen – ein Thema, das er in seinem Bestseller Location is (Still) Everything (New Harvest, Juli 2014) vertieft. David R. Bell entwickelte den ersten Kurs zum digitalen Marketing und E-Commerce der Wharton...

Themen

- Online Marketing
- Startup

Sprachen

- Englisch

Details & Kontaktmöglichkeiten

Telefon	+1 (704) 804 1054
E-Mail	david.bell@premium-speakers.com
Short-Link	https://premium-speakers.com/?p=4029

