



Kommunikation, Trends, Future & Moderation

## Andreas Wochenalt

Andreas Wochenalt, M.A. zitiert in seinen Vorträgen gerne Ludwig Wittgenstein: „Worte sind Taten.“ Was man in einem TV-Spot oder in einer Printanzeige sagt, wird heute nicht mehr am isolierten Stammtisch oder im Büro reflektiert. Nun sind mediale Plattformen, Social Networks und digitalen Anwendungen in allen Lebensräumen Mittel und Zweck zum Meinungs austausch über Produkte und Marken. Wo Menschen reden, und vor allem wie, dort müssen auch Marken adäquat kommunizieren. Über das Wie und Warum sowie über die Frage was sich seit der Höhlenmalerei nicht verändert hat spricht Andreas Wochenalt in seinen Vorträgen. Bei Bedarf involviert er bei seinen Vorträgen gerne auch...

### Themen

- Markenbildung
- Rhetorik / Kommunikation

### Sprachen

- Deutsch
- Englisch

### Details & Kontaktmöglichkeiten

<b>Telefon</b>	+1 (704) 804 1054
<b>E-Mail</b>	andreas.wochenalt@premium-speakers.com
<b>Short-Link</b>	<a href="https://premium-speakers.com/?p=4083">https://premium-speakers.com/?p=4083</a>