



Experte in Wirtschaft, Retail & Handel, Nachhaltigkeits-CEO

Jeremy Schwartz

Jeremy Schwartz ist ehemaliger CEO und Geschäftsführer von bekannten Konsumgüter- und Einzelhandelsunternehmen wie Coca-Cola, L'Oréal, The Body Shop und Pandora. Als Wirtschaftsexperte steigert er nachhaltig die Leistung von Einzelpersonen und Teams. Jeremy Schwartz, der Erfinder von Coke Zero, stützte sich auf seine Führungsrollen, in denen er Teams dazu inspirierte, Pandora und Sainsburys zu sanieren und innovative Nachhaltigkeitsinitiativen zu entwickeln, die einen Mehrwert für die Aktionäre von über 20 Milliarden Dollar erbrachten. Dies kombiniert er mit einer Vorhersage der Zukunft. Jeremy Schwartz' Autorität und sein Ruf in Sachen Nachhaltigkeit beruhen auf seinen Funktionen als Vorsitzender der Kantar-Praxis für Nachhaltigkeit und Diversity-Transformation,...



Themen

- Digitale Transformation / Digitale Disruption
- Führung / Leadership 4.0
- Konsum / Handel
- Markenbildung
- Marketing Storytelling
- Motivation / Erfolg
- Nachhaltigkeit / Umwelt
- Qualität / Service Exzellenz

Sprachen

- Englisch

Details & Kontaktmöglichkeiten

Telefon	+1 (704) 804 1054
E-Mail	jeremy.schwartz@premium-speakers.com
Short-Link	https://premium-speakers.com/?p=84753