

Die Nr. 1 der amerikanischen Jungunternehmer, Gründer von Johnny Cupcakes

# Johnny Earle alias Johnny Cupcakes

**Wie macht man eine T-Shirt-Marke, die aus dem Kofferraum eines rostigen Autos verkauft wurde, zu einem globalen Millionen Dollar schweren Business?**

Businessweek nannte ihn die Nr. 1 der amerikanischen Jungunternehmer, er wurde von New York Times, National Public Radio, MTV, Forbes, Newsweek und Boston Globe porträtiert und vom Magazin Inc. als eines der weltweit am schnellsten wachsenden unabhängigen Unternehmen bezeichnet: Ein Mann allein kann die oben stehende Frage beantworten – Johnny Earle,...

## Themen

Führung / Leadership · Generationen · Innovationen / Megatrends · Konsum / Handel · Marketing / Branding / Storytelling · Startup / Unternehmertum · TEDx Redner · Verkauf / Marketing

## Sprachen

Englisch

## Details & Kontaktmöglichkeiten


| | |
|---|---|
| **Telefon** | +41 (0)43 55 66 44 0 |
| **E-Mail** | johnny-cupcakes@premium-speakers.com |
| **Short-Link** | https://premium-speakers.com/?p=9041 |