Geschäftsführender Direktor des Instituts für Marketing an der Universität St. Gallen (IfM-HSG)

Marcus Schögel

Marcus Schögel ist Geschäftsführender Direktor des Instituts für Marketing an der Universität St. Gallen (IfM-HSG) Akademische Ausbildung Marcus Schögel Associate Professor für Betriebswirtschaftslehre und Senior Lecturer unter besonderer Berücksichtigung des Marketing an der Universität St. Gallen (2009) Assistenzprofessor für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Marketing an der Universität St. Gallen (2005) Habilitationsschrift über “ Relational Capabilities in Marketing“ (2004) Leiter des Kompetenzzentrums Distribution und Kooperation sowie der Führungskräfteweiterbildung am Institut für Marketing und Handel der Universität St. Gallen (IMH-HSG) (1997) Dissertation zum Thema “ Mehrkanalsysteme in der Distribution “ (1997) Studium der Betriebswirtschaftslehre an der TU Berlin und der Freien Universität…

Themen

- Innovationen
- Online Marketing

Sprachen

- Deutsch
- Englisch

Details & Kontaktmöglichkeiten

Telefon	1 (704) 804 1054
E-Mail	marcus-schoegel@premium-speakers.com
Short-Link	https://premium-speakers.com/?p=9883