

**LEOMARTIN**  
*Ich krieg dich!*

---

# GEHEIMWAFFEN DER KOMMUNIKATION

---

SANFTE STRATEGIEN  
MIT DURCHSCHLAGENDER WIRKUNG



## **DER INTERAKTIVE ERLEBNISVORTRAG**

LERNEN SIE DIE GEHEIMNISSE FAIRER UND ANERKENNENDER  
KOMMUNIKATION KENNEN, EINZUSETZEN & ZU SCHÄTZEN.

Vertrauen aufbauen &  
Menschen gewinnen

## Ex-Geheimagent, Kriminalist & Bestsellerautor

Leo Martin hat Kriminalwissenschaften studiert und war zehn Jahre lang für den deutschen Geheimdienst im Einsatz. Während dieser Zeit deckte er brisante Fälle der Organisierten Kriminalität auf. Sein Spezialauftrag war das Anwerben und Führen von Informanten. Als Experte für unterbewusst ablaufende Denk- und Verhaltensmuster brachte er fremde Menschen dazu, ihm zu vertrauen, ihr geheimstes Insiderwissen preiszugeben und langfristig mit dem Dienst zusammen zuarbeiten.

Heute überführt er als Geschäftsführer des Privat Institut für Forensische Textanalyse Täter, die Unternehmen anonym angreifen, bedrohen oder Erpressen ([www.sprachprofiler.de](http://www.sprachprofiler.de)).

Mit seinem Vortragsprogramm „**Mission Vertrauen! Die Kunst, Menschen zu gewinnen**“ und seinem Intensivtraining „**Mission Führung: Wie Sie Ihren Einfluss auf andere erhöhen**“ ist er regelmäßiger Gast auf den Top-Events führender Unternehmen.



Der interaktive Erlebnisvortrag  
für Tagung, Kongress & Top-Event

## Vertauen aufbauen & Menschen gewinnen



In einem fesselnden Mix aus fachlich fundierten Fakten und interaktiven Experimenten macht Leo Martin Ihnen die Erfolgsfaktoren wirksamer Kommunikation sichtbar: unsere unterbewusst ablaufenden Denk- und Verhaltensmuster. **Lernen Sie die Geheimnisse fairer und anerkennender Kommunikation kennen, einzusetzen und zu schätzen.**

Leo Martin analysiert das Verhalten von Menschen aus der Perspektive eines Kriminalisten und überträgt die relevanten Verhaltensmuster auf Situationen aus Führung, Vertrieb und Privatleben. So erleben die Zuhörer spannende Einblicke in sein Metier.

Durch intelligente Interaktionen überwindet Leo Martin die sonst übliche Distanz zwischen Vortragendem und Zuhörern. Seine interaktiven Experimente machen Kommunikationstheorie erlebbar und erlauben einen einfachen Transfer in die Praxis.



NEU: auch in mit  
HOLOGRAMM-Präsentation  
zu buchen!

Mission Possible

## 007 statt 08/15

Machen Sie Ihren Tagungsraum zum Hauptquartier & Ihre Mitarbeiter zu Top-Agenten. Mrs. Moneypenny moderiert durch die Veranstaltung & herausfordernde Missionen. Martin, Leo Martin, verrät Ihnen die Psycho-Tricks echter Geheimagenten.

Maßgeschneidert für Sie und Ihre Gäste: 007-Ideen für eine außergewöhnliche Inszenierung rund um das Thema Mission Possible, 007 statt 08/15, Top-Agenten, James Bond, Kino oder Casino Royal. Die perfekte Inszenierung vom ersten Safe-the-Date, über die Einladung, bis hin zum Geheimdienst Gastgeschenk.

Starten Sie Ihre Mission FIRMENNAME:

- Ihre Gäste erhalten anstatt einer gewöhnlichen Einladung eine Vorladung oder einen Einsatzbefehl, Absender ist [Moneypenny@FIRMENNAME.de](mailto:Moneypenny@FIRMENNAME.de)
- Auf der Agenda stehen Punkte wie „Mission Führung“, „Lizenz zum Profit – Ihr neues Produkt“, „Mission Possible – Ihre neue Kommunikationsstrategie“, „Liebesgrüße aus dem Marketing“, „Sag niemals nie: Wie Sie mit FIRMENNAME mehr ...“ oder „Lizenz zum Abschluss: So steigern Sie mit FIRMENNAME Ihren ...“





- ✓ Moneypenny moderiert und ihr CEO/GF wird zu „M“
- ✓ Ihre Speisekarte liest sich wie ein Agententhiller: „Octopussy – Tintenfischsalat“, „Liebesgrüsse aus Moskau – Räucherlachs auf Belini mit Forellenkaviar“, „Golden Eye – Gebackenes Wachtelei“, „Feuerball – Gefüllte Mini Paprika auf scharfer Soße“ oder „Skyfall –
- ✓ Das Highlight „Geheimwaffen der Kommunikation – Sanfte Strategien mit durchschlagender Wirkung. Als interaktiver Erlebnisvortrag oder Intensivtraining mit Übungen aus dem Trainingsprogramm des deutschen
- ✓ Am Ende Ihrer Veranstaltung bekommt jeder Gast den Spiegelbestseller „Ich krieg dich! Die Kunst, Menschen zu gewinnen – Ein Ex-Agent verrät die besten Strategien“, natürlich handsigniert



„MAN MUSS  
MENSCHEN **RÜHREN** –  
NICHT SCHÜTTELN!“

LEO MARTIN, EX-GEHEIMAGENT





## Pressespiegel

“ Sein Name ist Martin. Leo Martin.  
Seine Geheimwaffe ist das Vertrauen.  
Und wer sich ihm anvertraut, riskiert  
die Kontrolle zu verlieren ...  
BILD

“ ... Er ist charmant, ein unterhaltsamer  
Plauderer, aber alles andere als  
harmlos. Die ersten Pointen sitzen,  
die mehr als 300 Zuhörer lachen  
entspannt und – zack – hat er sein  
Publikum bei der ersten unbewussten  
Reaktion erwischt - nicht die  
einzige an diesem Abend.“  
Aachener Nachrichten

“ Leo Martin ist der wohl  
gesprächigste Geheimagent,  
den Deutschland zu bieten hat. Im  
Interview erzählt er,  
wie man Menschen für sich  
gewinnt ...  
Süddeutsche Zeitung

“ Leo Martin - Der Deutsche 007  
NDR

“ Ex-Agent Leo Martin verrät, wie Sie  
mit Geheimdienst-  
Psychologie im Job und Alltag Ihre  
Ziele erreichen.  
BILD.de

“ Leo Martin - der Profiler mit dem  
stechenden Blick.  
Pro7

“ Geheimagent Leo Martin  
bringt Menschen zum Reden - kei-  
ner von ihnen konnte den Krimina-  
listen überlisten.“  
Märkische Oderzeitung

*„Leo Martin war zehn Jahre  
unsichtbar. Danach hat er  
eine beeindruckende Spur  
hinterlassen.“*

Ein Auftraggeber, der nicht  
genannt werden möchte.



## Diese Auftraggeber vertrauen Leo Martin

“ Vertrauen gewinnen und behalten ist in der Wirtschaft relevanter denn je. Leo Martin war der perfekte Redner für unseren Kongress. Interaktiv, unterhaltsam, auf den Punkt!  
**Volker Knittel, Vizepräsident des Europäischen Wirtschaftsforums**

Bayerns Ausbilderinnen und Ausbilder sind sehr nah dran an den Menschen - und sie stellen hohe Ansprüche an die Referenten unseres jährlichen Forums. Für Leo Martin kein Problem: Mit seiner großen Erfahrung, seiner feinen Menschenkenntnis und seinem unterhaltsamen Sinn für Dramatik hat er uns gefesselt und wertvolle Anregungen für die tägliche Arbeit gegeben.

**Thomas Schneider, Leiter der IHK  
Ausbilderakademie Bayern**

Das Vertrauen unserer Kunden zu gewinnen und zu behalten ist in der Pharmabranche relevanter denn je. Leo Martin war der perfekte Abschluss für unsere Vertriebstagung.  
**Nela Novakovic, Finance and Operations  
Director Dach Kyowa Kirin**

### MICROSOFT PARTNERKONFERENZ

Die größte Microsoft Veranstaltung in Europa. Das Grußwort spricht Olaf Scholz. Die Finale-Keynote hält Leo Martin und wird von den Tagungsteilnehmern als Highlight des Tages bewertet.

### CHARISMA KONGRESS

Arena Ludwigsburg: 2500 Plätze, ein Tag, acht Referenten: u. a. Wladimir Klitschko, Samy Molcho, Dieter Bohlen und Leo Martin.

### DEUTSCHE BANK

Leo Martin ist seit 2013 Kooperationspartner der Deutschen Bank und fester Bestandteil der bundesweiten Veranstaltungsreihen.

### VOLKS- UND RAIFFEISENBANKEN

Die UNION INVESTMENT – wird von KAPITAL regelmäßig zum besten Fondsanbieter in Deutschland gewählt. Von 2011 bis heute hielt Leo Martin für die Union Investment über 300 maßgeschneiderte Vorträge in Volks- und Raiffeisenbanken in Deutschland und Österreich.

### SPARKASSEN

Leo Martin ist regelmäßiger Referent auf den Mitarbeiter- und Kundenveranstaltungen. Unter anderem spricht er auf den Vorstandeseminaren der Sparkassenakademie.

„ WENN MENSCHEN DIR  
**VERTRAUEN,**  
UNTERSTÜTZEN SIE DICH,  
WENN NICHT, SUCHEN SIE  
NACH FEHLERN.“

KONTAKT

## Immer im Einsatz & immer persönlich

### So finden Sie Leo Martin:

Premium Conferences GmbH  
Industriestrasse 47  
CH-6300 Zug

+41 (0) 43 556 64 40  
booking@premium-speakers.com



+++ Immer aktuelle Termine, Themen &  
Fotos auf LinkedIn, Instagram & Co. +++

Ich krieg Dich!  
Menschen für sich gewinnen  
– ein Ex-Agent verrät die  
besten Strategien.  
Das Buch, von dem der  
Geheimdienst nicht will,  
dass Sie es lesen!  
Heyne Verlag 2011, 2018



SPIEGELBESTSELLER  
„Ich krieg Dich!“  
+++ Handsigniert: Das perfekte Geschenk  
für Ihre Gäste. Sprechen Sie uns an! +++