

# To book or not to book...?

Det nye år nærmer sig hastigt, og vi er stadig i kaos. Men kaos har den fordel, at vi er mere åbne for forandring. Bliv inspireret til, hvordan du finder fordelene i uforudsigeligheden, når du skal planlægge 2021.

af SUSANNE HOECK

**D**et er nu beslutningerne for 2021 skal træffes. Skal vi booke eller skal vi ikke booke? JA, vi skal booke! Måske ikke til 1500 mennesker i en konferencesal eller en omgang teambuilding, hvor vi skal bruge hinandens kroppe til at komme over en forhindring for at løse en opgave. Vi skal i stedet udnytte coronaens begrænsninger til at skabe nye fællesskaber. Når vi ufrivilligt bliver adskilt, vokser behovet for at styrke vores relationer, og de fleste af os savner den sociale interaktion med andre mennesker. Derfor vokser behovet for at være en del af et fællesskab.

"Kaos er det nye normal, og kaos har den fordel, at vi er mere åbne for at finde nye måder at gøre tingene på," mener Dietmar Dahmen, futurist og marketing ekspert, der med sit spektakulære show gæstede Kursuslex' Nordic Meetings & Events messe i efteråret.

"C står for Corona – men også for 'chaos' og 'change'. Derfor skal vi bruge det øjeblikkelige kaos til at skabe den forandring, som mange måske længe har ønsket. For så snart, der igen kommer orden i kaos, så kommer der en lang periode, hvor vi opbygger nye strukturer, og så bliver det igen svært at skabe forandring", mener han, og understreger risikoen ved at sætte sig ned og vente på, at det hele går over:

"Lige nu er business-verdenen som et rodeo. Hvis vi ikke tilpasser os, bliver vi smidt af hesten! Det nytter ikke noget, at vi dukker ned under vandet og holder vejret og først dukker op til overfladen igen, når bølgerne har lagt sig, for det vil være en anden verden, vi dukker op til. Nye regler, nye normer, en ny normal."

## Online eller offline?

Coronaen har ramt os på mange områder, men der, hvor den har ramt os med størst effekt, er i adskillelsen, understreger Dietmar Dahmen. Virusen har taget muligheden for at være sammen fra os, både med vores nære, vores kolleger og med nye bekendtskaber. Dermed har den også taget vores styrke ved at arbejde sammen i teams fra os, og det tvinger os til at finde nye måder at være sammen på.

"80 procent af de hjemsendte medarbejdere kan rent faktisk lide at arbejde delvist hjemme og føler sig mere produktive – men det er ikke nær så sjovt! Vores 'togetherness' er vores styrke. Den fælles ideudvikling, planlægning, udførelse af arbejdet. Og, hvis vi vil holde os i sadlen, skal vi erkende, at den digitale verden er vores vigtigste platform lige nu, vores 'lim', det, der holder os sammen. Alt, hvad der ikke er online, eksisterer ikke," påstår Dietmar Dahmen.

Men hvor online er den nye normal, er offline der, hvor relationerne skabes, og skaber det vi vokser af, det, der udvikler os og beriger os.

"Online er effektivt – men du mister 99% af den del af oplevelsen, som dine sanser sætter i gang. Vi har brug for lugte, stemninger, atmosfære. Offline er afgørende for dybde, intensitet og følelser og overraskelser. Offline skaber relationer, som vi kan mærke og husker for det følelsesmæssige indtryk. Derfor har vi stadig brug for at mødes i det fysiske rum. Men vi har også opdaget, at der er visse fordele ved at blive adskilt i mindre grupper, vi kommer faktisk tættere på hinanden."

Så ifølge marketingguruen, skal der ikke kun sættes på at investere i onlinemøderne, men lægges ny strategi for offline-møderne. "Brug tiden til at prøve det nye af. Når den nye normal stabiliseres, bliver det svært at forandre igen. Når vi ser tilbage, vil kaos være det øjeblik, hvor alt blev forandret på kort tid, det en nu mulighed er der."

"I stedet for at bekymre os om, hvordan den nye fremtid ser ud, skal vi være agile. Det er komfortabelt at sidde i lænestolen og vente, men du aner ikke, hvor længe du skal vente! Drop konfortabiliteten, hvis du vil overleve," lyder Dietmar Dahmens opfordring, som messepublikummet kunne se illustreret ved en brutal opsprætning af en lænestol, der ikke efterlod tvivl om, at det er nu, der skal handles!





- C** - chaos - vær ikke bange for at prøve noget nyt! Tiden er nu!
- O** - online - lær de nye muligheder at kende
- R** - robotter - bliver en stor del af næsten al fremtidig forretning
- O** - offline - nære relationer, refleksion, kvalitetstid
- N** - nature - bæredygtighed
- A** - agilitet - ingen prefixed action

Kilde: Dietmar Dahmen